



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# ACADEMIA CCU



## Objetivo

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



## ODS Conexos:

**ODS 4** Educación de Calidad



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos Aires, Mendoza, Salta, Santa Fe

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros

**Meta 8.6.** De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Academia CCU se lanzó a fines de 2021, es nuestra plataforma de formación gratuita pensada para clientes, pymes y emprendedores. A través de contenidos breves y de fácil acceso, ofrece herramientas aplicables para potenciar sus negocios. Web: [academiaccu.com.ar](http://academiaccu.com.ar)

En 2024 se lanzó Academia CCU Comunidades, una edición presencial con masterclasses en alianza con municipios. En 2025, se consolidó como la plataforma oficial de formación de CCU, ampliando el alcance territorial.

El programa Academia CCU para pymes tiene dos formatos:

- Plataforma online con más de 20 cursos gratuitos sobre administración, ventas, marketing digital, inteligencia artificial y finanzas.

Este año realizamos cursos con Patricia Jebesen, Elena Alonso y Joan Cwaik.

- Masterclasses presenciales en distintas ciudades del país, con referentes y especialistas que brindan herramientas prácticas, consejos y tendencias aplicables al día a día. Durante el primer semestre del año, el programa recorrió

cinco ciudades del país (Luján, Mendoza, Santa Fe, Chascomús y Salta) en alianza con municipios locales, ofreciendo Masterclasses junto a especialistas como: Patricia Jebesen (Tendencias del mercado y cómo estar a la vanguardia en un mundo cada vez más digitalizado) Denisse Borgognone (Claves para que los negocios de los emprendedores crezcan y se desarrollen en la era digital) y Julieta Bonfill (Innovación financiera para pymes).

El objetivo del programa es impulsar el crecimiento y la profesionalización de negocios locales, fomentando la innovación, la digitalización y el desarrollo económico en las comunidades, especialmente en donde CCU está presente con sus plantas productivas (Santa Fe, Salta, Luján, Chascomús y Mendoza).

Ya participaron más de 10.800 personas en todo el país, incluyendo dueños de comercios, emprendedores y trabajadores de rubros vinculados a la gastronomía.

## ¿Cómo ser parte?

Online: Registrarse gratis en la plataforma y acceder a todos los cursos en cualquier momento.

Presencial: Participar de las Masterclasses que se realizarán en diferentes ciudades en distintos momentos del año.

Y en el 2025, también sumamos Academia CCU jóvenes, en alianza con Fundación Pescar, Makro y Paseo Walk para brindar capacitación a jóvenes entre 18 y 29 años en formación técnica, desarrollo de habilidades interpersonales y competencias digitales, con el objetivo de facilitar la inserción en el mundo laboral, ayudándolos a construir un proyecto de vida sostenible a lo largo del tiempo. Este programa tiene una duración de 6 meses (de mayo a noviembre) con modalidad semipresencial. Los estudiantes cursan 2 veces por semana presencial y 3 veces por semana virtual. Además en este programa participan empleados de la compañía como capacitadores y mentores acompañando a los jóvenes en este proceso.



## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Indicador de gestión: Cantidad de jóvenes participando, Cantidad de voluntarios y mentores inscriptos, Cantidad de alianzas realizadas, cantidad de jóvenes insertados en el mundo laboral a partir de su participación en el programa.

“ **Academia CCU** impulsa pymes y jóvenes con formación gratuita online y presencial, promoviendo innovación, digitalización y empleabilidad en todo el país, con más de 10.800 personas beneficiadas.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Público
- Organizaciones de la Sociedad Civil

*Organizaciones de la Sociedad Civil: Fundación Pescar*

*Alianzas Públicas: Secretaría de producción de Luján y Secretaría de Empleo y Capacitación de la provincia de Mendoza*

*Alianzas Privadas: Makro, Huentala y Paseo Walk*

## Cadena de valor

*El programa Academia CCU nació con el objetivo de brindar capacitaciones para nuestros clientes para mejorar sus habilidades y gestión de sus negocios. Llegamos a ellos a través de nuestros vendedores directos y los Centros de distribución.*

*Y en el programa Academia CCU jóvenes también participan dando capacitaciones los centros de distribución como aliados y son ellos también una fuente posible de trabajo para los jóvenes.*

# Anexo

- **Link a la plataforma**  
<https://academiaccu.com.ar/>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025